

CO₂ prestatieladder Startdocument



Colofon

Dit is het communicatieplan opgesteld voor de CO₂ prestatieladder van Brink Industrial Holding B.V.(BIH). Informatie over de CO₂-footprint en de reductiedoelstellingen worden zowel intern als extern gecommuniceerd. Het energiebeleid, mogelijkheden tot individuele bijdrage tot reductie, huidige energieverbruik en trends in het bedrijf zullen worden meegenomen in diverse communicatievormen.

In dit communicatieplan worden de verantwoordelijkheden, de wijze van communicatie en de daarbij behorende taken uitgeschreven. Taken zijn daarbij toegewezen aan de functionarissen.

Inhoud

1. Introductie	4
1.1 Inleiding en verantwoording	4
1.2 Bedrijfsinformatie	4
1.3 Gunningsvoordeel CO ₂ projecten	5
1.4 Organisatorische grenzen	5
2. Invalshoek: A. Inzicht	6
2.1 CO ₂ -voetafdruk	6
2.2 CO ₂ -emissie Inventarisatie	7
2.3 Onzekerheden in de resultaten	11
3. Invalshoek: B. CO₂-reductie	11
3.1 Reductiedoelstellingen	11
3.2 Maatregelen en Ambitieniveau	11
4. Invalshoek: C. Transparantie	12
4.1 Communicatieplan	12
4.1.1 <i>Doelstelling interne doelgroep</i>	12
4.1.2 <i>Doelstelling externe doelgroep</i>	12
4.1.3 <i>Frequentie communicatie</i>	13
5. Invalshoek: D. Participatie	14
5.1 Onderzoek naar bestaande initiatieven	14
5.2 Toekomstige initiatieven	14
5.2.1 <i>Verbetering inzicht</i>	14
5.2.2 <i>Reductiemogelijkheden</i>	14
5.3 Actieve deelname	15
5.4 Sectorinitiatief Sturen op CO ₂	15
Bijlage 1	16

1. Introductie

1.1 Inleiding en verantwoording

Brink Industrial Holding (vanaf nu BIH) streeft ernaar om haar werkomgeving en het klimaat zo min mogelijk te belasten. Daarom heeft zij ervoor gekozen zich te certificeren voor niveau 3 van de CO₂ prestatieladder. Met de prestatieladder kunnen de inspanningen van de onderneming op het gebied van CO₂ reductie aangetoond worden. Het is een alom erkend instrument om de eigen CO₂ uitstoot te leren kennen en te verminderen. Daarnaast kan een trede op de CO₂ prestatieladder in sommige gevallen een gunningsvoordeel opleveren. Opdrachtgevers nemen de CO₂ prestatieladder steeds vaker op in de gunningscriteria bij aanbestedingen.

De CO₂ prestatieladder kent vier invalshoeken. Het betreft de invalshoeken Inzicht, CO₂ reductie, Transparantie en Participatie.

In hoofdstuk 2.1 van dit document wordt de emissie van Brink geïnventariseerd. Bij invalshoek A: INZICHT wordt de CO₂-voetafdruk weergegeven. Daarin is te zien hoeveel in het referentiejaar 2022 in totaal is uitgestoten aan broeikasgassen (Greenhouse Gas Emissies oftewel GHG-emissies). Daarnaast geeft de Voetafdruk inzicht in de herkomst van deze emissies, met een verdeling naar directe en indirecte GHG-emissies (scope 1 en 2).

1.2 Bedrijfsinformatie

Het begon voor de BIH allemaal in 1903 in het Drentse Assen met de smederij van Reint Brink. Zoon Roelof nam het bedrijf over en focuste zich in de jaren '30 op het bouwen van aanhangwagens en trailers. Na de Tweede Wereldoorlog ging Brink in Meppel verder onder de naam K.A.T. en later in Staphorst. In 1999 kwam Brink, na de overname van Artola, naar Hoogeveen.

De visie en werkwijze van Brink is gebaseerd op samenwerking en ontzorging, voor wat betreft design, (re) engineering, assemblage en logistiek. De uitgangspunten van Industrie 5.0, welke een samenvoeging is van Industrie 4.0 en de Circulaire Economie, en van Maatschappelijk Verantwoord ondernemen worden door Brink omarmt en toegepast.

In 2022 is de QESH Manager gevraagd, om Brink te certificeren voor de CO₂ prestatieladder minimaal niveau 3.

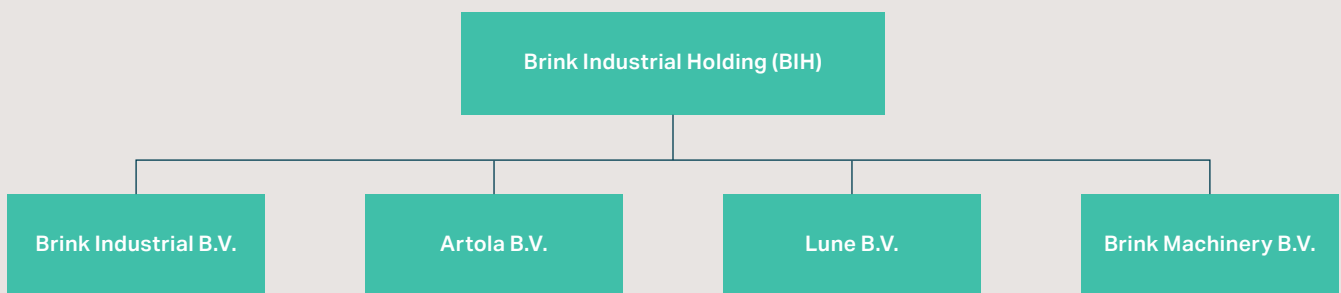
De QESH manager, is verantwoordelijk voor de CO₂ registraties en het samen met de directie opstellen van ambitie uitstralende reductiedoelstellingen.

1.3 Gunningsvoordeel CO₂ projecten

In projecten heeft de BIH op dit moment nog geen gunningsvoordeel van de CO₂ prestatieladder en een projectgerichte CO₂ footprint werd tot nu toe nog niet geëist. Met het oog op de wereldwijde erkenning van klimaatverandering en het aandeel van de CO₂ uitstoot daarin wordt verwacht dat de vraag naar een CO₂-bewust certificaat toe zal nemen.

1.4 Organisatorische grenzen

Het certificaat zal worden afgegeven voor de BIH.



Brink Industrial B.V. is het productiebedrijf van de holding, hier vinden de meeste activiteiten plaats die de CO₂ footprint beïnvloeden.

Artola B.V., is een verkoop organisatie van barbecues, welke opereert onder de Holding. Brink Industrial is het productiebedrijf voor deze tak. Alle activiteiten van de medewerkers van Artola vallen onder de footprint van Brink Industrial.

Lune B.V. is een verkoop organisatie van afval inzamelmiddelen, welke ook opereert onder de BIH. Ook hier is Brink Industrial B.V. het productiebedrijf. Alle activiteiten van de medewerkers van Lune, vallen onder de footprint van de BIH.

Brink Machinery B.V., is een tak van de Holding zonder activiteiten die een beperkte invloed heeft op de CO₂ footprint, doordat er wel machines op de balans staan die energie verbruiken.

2. Invalshoek:

A. Inzicht

In dit hoofdstuk wordt de CO₂ uitstoot ten gevolge van de emissies van de BIH berekend aan de hand van cijfers over 2022. Dat wordt de CO₂-voetafdruk van de onderneming genoemd. Door te starten met het in kaart brengen van de CO₂-voetafdruk volgens een internationale standaard worden de emissies inzichtelijk gemaakt en kan er gestructureerd gewerkt worden aan reductie.

2.1 CO₂-voetafdruk

Belangrijk bij het bepalen van de CO₂-voetafdruk zijn de scope en de grenzen die een organisatie zich stelt. Daaruit blijkt voor welke uitstoot van broeikasgassen een organisatie zelf verantwoordelijk is. Ook de emissiefactoren spelen een belangrijke rol, omdat die nodig zijn voor het bepalen van de CO₂-uitstoot van bijvoorbeeld een liter benzine of een kilowattuur stroom.

Om de grenzen van de eigen voetafdruk te bepalen is het effectief om eerst de scope, of diepte, van de eigen verantwoordelijkheid te bepalen. Het Green house Gas Protocol (GHG-protocol) is wereldwijd het meest gebruikte protocol om de uitstoot van broeikasgassen te berekenen. Dit protocol noemt een drietal scopes:

Scope 1:

Scope 1 omvat de directe CO₂-uitstoot, veroorzaakt door eigen bronnen binnen de onderneming. Het betreft de uitstoot van eigen gebouwen en van vervoer- en productie gerelateerde activiteiten. Voorbeelden daarvan zijn verwarmingsinstallaties, eigen (vracht)auto's, machines en gereedschappen of koelapparatuur en klimaatinstallaties.

Scope 2:

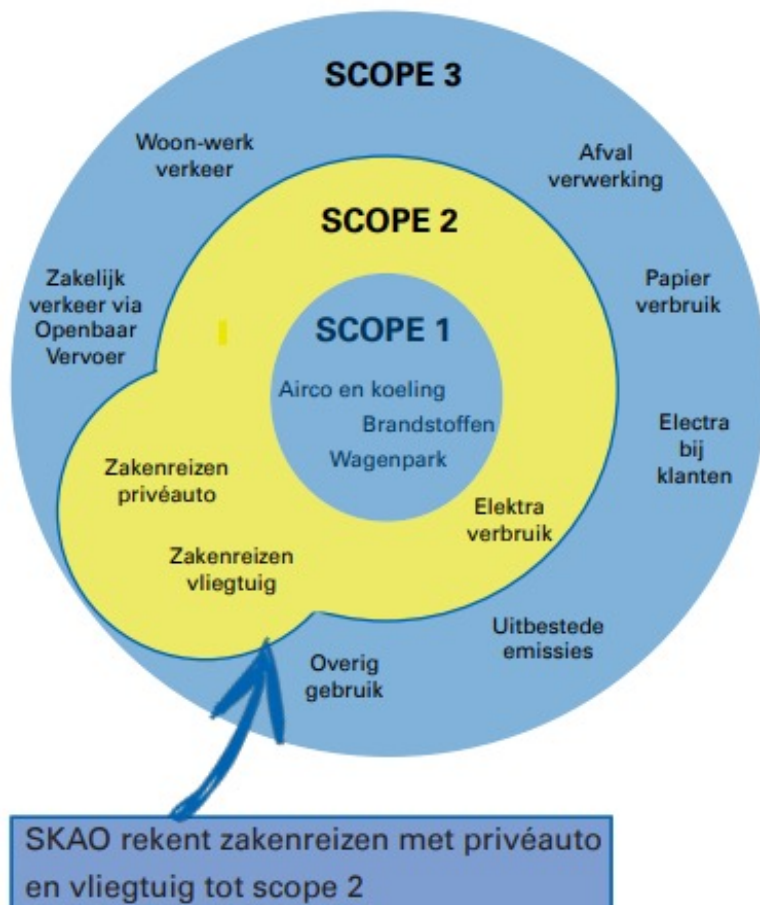
Scope 2 gaat over de indirecte uitstoot van CO₂ door opwekking van ingekochte en verbruikte elektriciteit of warmte. De organisatie gebruikt deze energie intern, maar wekt deze niet zelf op. Die opwekking vindt fysiek ergens anders plaats, bijvoorbeeld in een elektriciteitscentrale.

Scope 3:

Scope 3 omvat de indirecte uitstoot van CO₂, veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van een andere organisatie. Het betreft de uitstoot door bronnen die niet in het bezit zijn van de eigen onderneming en waar de directie ook geen directe invloed op kan uitoefenen. Voorbeelden daarvan zijn de uitstoot veroorzaakt door de productie of winning van ingekochte grondstoffen of materialen. Verder de uitstoot veroorzaakt door uitbestede werkzaamheden zoals goederenvervoer. Ook de indirecte uitstoot als gevolg van zakelijk verkeer met privévoertuigen en zakelijk vliegverkeer hoort hieronder.

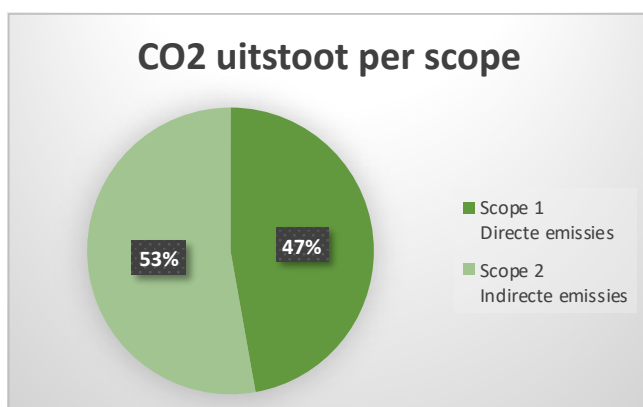
CO₂-prestatieladder niveau 3:

Volgens het GHG- Protocol neemt een organisatie in ieder geval verantwoordelijkheid voor uitstoot van CO₂ veroorzaakt door Scope 1 en 2. Dat betekent dat het volledige energieverbruik van de eigen organisatie, zowel de gebouw gebonden als proces gebonden wordt meegenomen. Bij de CO₂- prestatieladder worden daar ook de zakelijke vliegkilometers en zakelijke kilometers gereden in een privéauto in meegenomen. Dit omdat de onderneming direct invloed kan uitoefenen op deze manieren van vervoer.



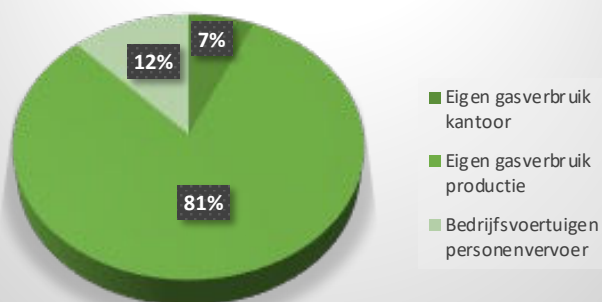
Scopediagram gebaseerd op de scopediagram van SKAO.

1.2 CO₂-emissie Inventarisatie



CO₂ uitstoot per scope.

Scope 1: Directe emissies



Scope 1: Directe GHG emissies.

Dit betreft CO₂ uitstoot ten gevolge van:

- ▶ Fossiele brandstoffen ten behoeve van verbruik van vervoersmiddelen.
- ▶ Aardgas verbruik voor verwarming

Voor de volledige inventarisatie wordt verwezen naar de CO₂ berekening van Brink in bijlage 1.

Fossiele brandstoffen ten behoeve van verbruik van vervoersmiddelen.

B Conventionele personenauto-bedrijfsvoertuigen Totale CO ₂ uitstoot (kg): 31.475				
Ref. Auto	Brandstof	Gewichtsklasse	CO ₂ (g)	totaal CO ₂ per auto
Sales Director Lune	Benzine	Middel	0,204	5.742
Accountmanager Lune	Benzine	Middel	0,204	11.567
bus algemeen	Diesel	Groot	0,203	4.986
Accountmanager IT	Benzine	Middel	0,204	9.180

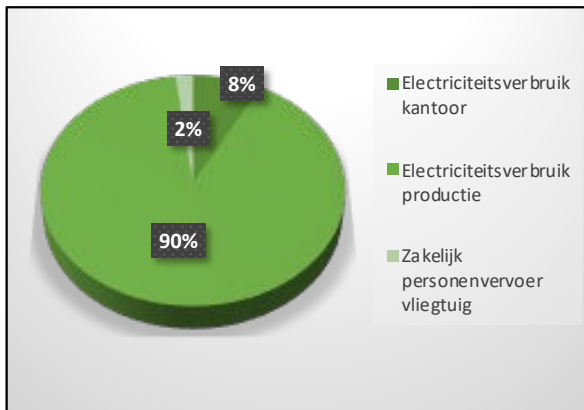
Aardgas verbruik voor verwarming

Het gasverbruik van de kantoren wordt geschat op 8% van het totale gasverbruik. Het geschatte verbruik van de poedercoot oven ten op zichte van het totale gasverbruik in productie, is gezet op 33%.

Dit getal is bepaalt door verkregen data van een vergelijkbaar bedrijf in de branche.

C Gasverbruik Kantoor Totale CO ₂ uitstoot (Kg): 17.443				
Ref.	Brandstoffen	Energiedrager	CO ₂ (kg) eenheid	totaal CO ₂ (g)
Voltastraat 28	energiecentrales en individuele warmte-opwekking	Aardgas	2,08	17.443

C Gasverbruik Productie Totale CO ₂ uitstoot (Kg): 213.420				
Ref.	Brandstoffen	Energiedrager	CO ₂ (kg) eenheid	totaal CO ₂ (g)
geschat verbruik PSP (33%)	energiecentrales en individuele warmte-opwekking	Aardgas	2,079	70428
rest productie (67%)	energiecentrales en individuele warmte-opwekking	Aardgas	2,079	142991



Scope 2: Indirecte GHG emissies

Dit betreft de CO₂ uitstoot ten gevolge van:

- ▶ Elektriciteitsverbruik kantoor
- ▶ Elektriciteitsverbruik productie
- ▶ Zakelijk personenvervoer vliegtuig

Elektriciteitsverbruik kantoor

Het totale verbruik van het kantoor is gezet op 8% van het totale elektriciteitsgebruik.

Dit getal is wordt het meest gehanteerd in de branche waar BIH zich bevindt.

A Electriciteitsverbruik Kantoor 23.015				
Ref.	Soort	Type elektriciteit	Kg CO ₂ -eq/eenheid	totaal CO ₂ (kg)
Voltastraat 28	Elektriciteit	Grijze stroom	0,456	23.015

A Electriciteitsverbruik Productie 264.675				
Ref.	Soort	Type Elektriciteit	Kg CO ₂ -eq/eenheid	totaal CO ₂ (kg)
Voltastraat 28	Elektriciteit	Grijze stroom	0,456	264.675

A		Vliegtuig Totale CO ₂ uitstoot (Kg): 5.785		
Ref. vlucht	type reis	CO ₂ (Kg)per/km	Totale CO ₂ (g) per/km	
Amsterdam - Dubai	Vliegtuig	0,172	887	
Dubai - Melbourne	Vliegtuig	0,172	2.006	
Melbourne- Dubai	Vliegtuig	0,172	2.006	
Dubai - Amsterdam	Vliegtuig	0,172	887	

Voor de volledige inventarisatie wordt verwezen naar de CO₂ berekening van Brink over het jaar 2022

Scope 3: Andere indirecte GHG emissies

Dit betreft de CO₂ uitstoot ten gevolge van:

- ▶ Overige indirecte emissies

Overige indirecte emissies die het gevolg zijn van de activiteiten van de onderneming zijn niet meegenomen in deze inventarisatie. Brink richt zich in eerste instantie op niveau 3 (Scope 1 en 2) van de CO₂-Prestatieladder. Bronnen die geen eigendom zijn van het bedrijf en ook niet beheerd worden door het bedrijf kunnen dan buiten beschouwing worden gelaten.

2.3 Onzekerheden in de resultaten

De hierboven gepresenteerde emissies zijn minder nauwkeurig dan gewenst. Er moet rekening gehouden worden met afwijkingen in de toewijzing van het energieverbruik aan specifieke bronnen. Om in de toekomst een gedetailleerder inzicht te krijgen zal het gas verbruik van de poedercoat verbeterd moeten worden.

3. Invalshoek: B. CO₂-reductie

3.1 Reductiedoelstellingen

BIH heeft als doelstelling 10% CO₂ te reduceren over Scope 1 en Scope 2 over een tijdspad van 5 jaar. Omdat we ook een groeidoelstelling hebben, zullen we de CO₂ uitstoot afzetten tegen de omzet. Vanaf dit moment wordt er gesproken over CO₂ uitstoot in gram/€ omzet. In het referentiejaar 2022 is de totale CO₂ uitstoot 53.8 gram/€ omzet. Per scope is het aantal gram/€ omzet weergegeven in onderstaande tabel, inclusief het aandeel per scope t.o.v. het totaal en de minimale CO₂ uitstoot in 2027

Scope	2022 (CO ₂) gram per/€ omzet	CO ₂ % t.o.v. totaal	2027 (CO ₂) gram/€ omzet
Scope 1 Directe emissies	25.4	47	22 of lager
Scope 2 Indirecte emissies	28.4	53	22 of lager

3.2 Maatregelen en Ambitieniveau

Het ambitieniveau is bepaald a.d.v. de : "Rapportage maatregel lijst CO₂-Prestatieladder 2023" van de SKAO. Op alle van toepassing zijnde punten. genoemd in deze meetregellijst scoort Brink een ambitieniveau A (standaard) tot een ambitieniveau B (vooruitstrevend).

BIH ziet zich zelf als een vooruitstrevende bedrijf op het gebied van reductie CO₂ uitstoot.

De energiebesparende maatregelen welke voor BIH van toepassing zijn en benoemd op de erkende-maatregelenlijst (eml) van het RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) zijn opgenomen in een algemene actielijst welke wordt gemonitord door de QESH Manager.

4. Invalshoek:

C. Transparantie

De CO₂-prestatieladder eist dat organisaties transparant zijn over hun energiebeleid, reductiedoelstellingen, voorgenomen maatregelen en behaalde resultaten. Om hier op gestructureerde wijze invulling aan te geven moet een communicatieplan opgesteld worden.

4.1 Communicatieplan

Het CO₂-communicatieplan van de BIH is gericht op twee verschillende doelgroepen. Er wordt onderscheid gemaakt tussen interne en de externe communicatie. Voor beiden is de doelstelling in eerste aanleg gelijk. Het gaat erom dat op een heldere wijze wordt overgebracht wat het energiebeleid en de bijbehorende reductiedoelstellingen, maatregelen en resultaten zijn. Het communicatieplan moet een bijdrage leveren aan de bewustwording van de betrokkenen (kennis), de bereidheid om te veranderen (houding) en de vermindering van de CO₂-uitstoot (gedrag).

4.1.1. Doelstelling interne doelgroep

Actief meedenken, bewustzijn creëren en indien noodzakelijk een gedragsverandering realiseren om de CO₂-reductie binnen BIH vorm te geven. De doelgroep bestaat uit:

- ▶ Directie en management
- ▶ Medewerkers
- ▶ Ingehuurd personeel

In feite wordt deze doelgroep alleen gevormd door medewerkers en uitzendkrachten. De directie en het managementteam zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO₂-prestatieladder. Zij zijn degenen die de periodieke informatie doorgeven aan de medewerkers.

4.1.2. Doelstelling externe doelgroep

Informeren, bewust maken, benadrukken van de maatschappelijke betrokkenheid en inspireren tot het bewerkstelligen van CO₂-reductie van Brink Industrial. De doelgroep bestaat uit:

- ▶ (Potentiële) opdrachtgevers
- ▶ Leveranciers

4.1.3 Frequentie communicatie

Schema interne communicatie

Middel	Frequentie**	Doelgroep	inhoud	Doel	Verantwoordelijkheden
Website	2 keer per jaar	Alle interne belanghebbenden	Doelstellingen, resultaten, emissie inventaris	Informereren, transparantie	Marketing (input van QESH Manager)
Personeelsbijeenkomst*	4 keer per jaar	Medewerkers/ uitzendkrachten	Resultaten, initiatieven, beleid, footprint en doelstellingen projecten	Informereren, betrekken	Directie
Directie overleg	1 keer per kwartaal	Directie	KPI's	Monitoren, bijsturen	Directie (input van QESH Manager)
Toolbox*	1 keer per jaar	Medewerkers productie/ uitzendkrachten	Reductie	informereren, betrekken	QESH Manager
Voortgangs-overleg	1 keer per kwartaal	Directie en QESH Manager	Resultaten, initiatieven, beleid, footprint, KPI's en doelstellingen projecten	Monitoren en bijsturen	Algemeen directeur en QESH Manager

* sheets/notulen vereist.

** Totaal minimaal 2 keer per jaar intern communiceren.

Schema externe communicatie

Middel	Frequentie**	Doelgroep	inhoud	Doel	Verantwoordelijkheden
Sociale media	2 keer per jaar	Alle externe belanghebbenden	Reductie, footprint, projecten, certificering projecten	Informereren, betrekken	Marketing (input van QESH Manager)
Website	2 keer per jaar	Alle interne belanghebbenden	Doelstelling, resultaten, emissie inventaris, projecten	Informereren, transparantie	Marketing (input van QESH Manager)

** Totaal minimaal 2 keer per jaar intern communiceren.

Extern wordt er door de BIH voornamelijk digitaal gecommuniceerd, via website en Sociale media. Maar ook via beurzen.

Op de **website van de BIH** heeft duurzaamheid, circulariteit en CO prestatieladder een prominente plek. Duurzaamheid en kwaliteit zijn nauw verbonden. Ook is de circulaire economie een steeds belangrijker wordend item omdat steeds meer klanten vragen naar de mogelijkheden.

Op **Sociaal Media** is de BIH actief op LinkedIn.

Op **beurzen** door het hele land is de BIH actief met het uitdragen van de filosofie van Industrie 5.0.

5. Invalshoek: D. Participatie

5.1 Onderzoek naar bestaande initiatieven

In de metaal branche is steeds meer aandacht voor duurzaamheid in verschillende verschijningsvormen: van duurzaam geproduceerde metalen tot CO₂ reductie en circulariteit.

Verder zijn er op landelijk en provinciaal niveau diverse initiatieven op dit gebied. Door onze koploperpositie op het gebied van Circulaire Economie en Smart Industry worden we door diverse organisaties op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen en gevraagd om daarin een bijdrage te leveren cq te participeren.

5.2 Toekomstige initiatieven

Energiebesparing is niet alleen omwille van de kosten maar meer in het bijzonder omwille van het milieu een zeer actueel onderwerp in ons bedrijf. We zien een vraag vanuit de markt naar energiezuiniger produceren waarmee de CO₂ footprint verkleind wordt.

Als onderdeel van onze strategie dienen alle investeringen (uitbreiding en vervanging) te leiden tot een reductie van energieverbruik en afval. Dit is dus een continue proces van verbeteren om zo de CO₂ footprint verder te verlagen. Ook op dit vlak is onze intentie om een koploperpositie in te nemen.

5.2.1 Verbetering inzicht

De toepassing van duurzaam geproduceerde metalen zal een grote impact hebben op de keten. Wij zien dat als een grote verbetering en zetten met onze productiemiddelen en technieken daar op in.

5.2.2 Reductiemogelijkheden

Wij zien op korte en middellange termijn de navolgende mogelijkheden om ons energieverbruik te reduceren:

- ▶ Inkopen van groene stroom;
- ▶ Verbruik van gas en elektra nauwkeuriger en per verbruiker meten zodat er meer inzicht ontstaat en gepaste acties geïnitieerd kunnen worden;
- ▶ Dynamisch plannen verder verbeteren zodat de efficiency vergroot en daarmee het verbruik per geproduceerde unit gereduceerd kan worden;
- ▶ Trainen medewerkers zodat er meer bewustwording ontstaat;
- ▶ Elektrificatie van bedrijfsauto's;
- ▶ Verbreding digitalisering zodat op basis van concrete data verdere verbeteringen toegepast kunnen worden.

Wij zien op korte en middellange termijn de navolgende mogelijkheden om het gebruik van grondstoffen te reduceren:

- ▶ Digitalisering;
- ▶ Dynamisch plannen;
- ▶ Standaardisatie van materiaalsoorten/afmetingen.

5.3 Actieve deelname

Momenteel zijn wij actief bezig met/in/betrokken bij:

- ▶ Noord Nederland Verdient Circulair;
- ▶ EcoVadis;
- ▶ Made Circular By...

Verder werken we in de keten met onze leveranciers en klanten actief aan de toepassing van de principes van de circulaire economie waarbij we hoogwaardige techniek inzetten.

5.4 Sectorinitiatief Sturen op CO₂

In de branche zijn er diverse initiatieven die zich richten op:

- ▶ Recycling van metaal;
- ▶ Gebruik hogere content gerecycled metaal;
- ▶ CO₂ reductie;
- ▶ Circulariteit.

Wij omarmen al deze initiatieven en werken daar mogelijk actief aan mee c.q. passen dat al actief binnen ons bedrijf toe.

Bijlage

Footprint BIH B.V. van 2022

Scope	Soort	CO ₂ (ton)	CO ₂ (% totaal)	CO ₂ (% van scope)	CO ₂ Scope (ton)	CO ₂ Scope (%)	CO ₂ Totaal (ton)
Scope 1 Directe emissies	Eigen gasverbruik kantoor	17,44	3,14	6,65	262,34	47,20	555,81
	Eigen gasverbruik productie	213,42	38,40	81,35			
	Bedrijfsvoertuigen personenvervoer	31,48	5,66	12,00			
	Koel- en koudemiddelen	0,00	0,00	0,00			
Scope 2 Indirecte emissies	Elektriciteitsverbruik kantoor	23,02	4,14	7,84	293,48	52,80	
	Elektriciteitsverbruik productie	264,68	47,62	90,19			
	Zakelijk personenvervoer vliegtuig	5,79	1,04	1,97			
Scope 3 Overige indirecte emissies	Koel- en koudemiddelen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

