

# CO<sub>2</sub> prestatieladder rapportage Brink Industrial

Q1 en Q2 2024



# Colofon

**Dit is het communicatieplan opgesteld voor de CO<sub>2</sub> prestatieladder van Brink Industrial Holding B.V.(BIH). Informatie over de CO<sub>2</sub>-footprint en de reductiedoelstellingen worden zowel intern als extern gecommuniceerd. Het energiebeleid, mogelijkheden tot individuele bijdrage tot reductie, huidige energieverbruik en trends in het bedrijf zullen worden meegenomen in diverse communicatievormen.**

**In dit communicatieplan worden de verantwoordelijkheden, de wijze van communicatie en de daarbij behorende taken uitgeschreven. Taken zijn daarbij toegewezen aan de functionarissen.**

# Inhoud

<b>1. Introductie</b>	<b>4</b>
1.1 Inleiding en verantwoording	4
1.2 Bedrijfsinformatie	4
1.3 Gunningsvoordeel CO <sub>2</sub> projecten	5
1.4 Organisatorische grenzen	5
<b>2. Invalshoek: A. Inzicht</b>	<b>6</b>
2.1 CO <sub>2</sub> -voetafdruk	6
2.2 CO <sub>2</sub> -emissie Inventarisatie	7
<b>3. Invalshoek: B. CO<sub>2</sub>-reductie</b>	<b>10</b>
3.1 Reductiedoelstellingen	10
3.2 Maatregelen en Ambitieniveau	10
<b>4. Invalshoek: C. Transparantie</b>	<b>11</b>
4.1 Communicatieplan	11
4.1.1 <i>Doelstelling interne doelgroep</i>	11
4.1.2 <i>Doelstelling externe doelgroep</i>	11
4.1.3 <i>Frequentie communicatie</i>	12
<b>5. Invalshoek: D. Participatie</b>	<b>13</b>
5.1 Onderzoek naar bestaande initiatieven	13
5.2 Toekomstige initiatieven	13
5.2.1 <i>Verbetering inzicht</i>	13
5.2.2 <i>Reductiemogelijkheden</i>	13
5.3 Actieve deelname	14
5.4 Sectorinitiatief Sturen op CO <sub>2</sub>	14
<b>Bijlage 1</b>	<b>15</b>

# 1. Introductie

## 1.1 Inleiding en verantwoording

Brink Industrial Holding (vanaf nu BIH) streeft ernaar om haar werkomgeving en het klimaat zo min mogelijk te belasten. Daarom heeft zij ervoor gekozen zich te certificeren voor niveau 3 van de CO<sub>2</sub> prestatieladder. Met de prestatieladder kunnen de inspanningen van de onderneming op het gebied van CO<sub>2</sub> reductie aangetoond worden. Het is een alom erkend instrument om de eigen CO<sub>2</sub> uitstoot te leren kennen en te verminderen. Daarnaast kan een trede op de CO<sub>2</sub> prestatieladder in sommige gevallen een gunningsvoordeel opleveren. Opdrachtgevers nemen de CO<sub>2</sub> prestatieladder steeds vaker op in de gunningscriteria bij aanbestedingen.

De CO<sub>2</sub> prestatieladder kent vier invalshoeken. Het betreft de invalshoeken Inzicht, CO<sub>2</sub> reductie, Transparantie en Participatie.

In hoofdstuk 2.1 van dit document wordt de emissie van Brink geïnventariseerd. Bij invalshoek A: INZICHT wordt de CO<sub>2</sub>-voetafdruk weergegeven. Daarin is te zien hoeveel in het referentiejaar 2022 in totaal is uitgestoten aan broeikasgassen ( Greenhouse Gas Emissies oftewel GHG-emissies). Daarnaast geeft de Voetafdruk inzicht in de herkomst van deze emissies, met een verdeling naar directe en indirecte GHG-emissies (scope 1 en 2).

## 1.2 Bedrijfsinformatie

Het begon voor de BIH allemaal in 1903 in het Drentse Assen met de smederij van Reint Brink. Zoon Roelof nam het bedrijf over en focuste zich in de jaren `30 op het bouwen van aanhangwagens en trailers. Na de Tweede Wereldoorlog ging Brink in Meppel verder onder de naam K.A.T. en later in Staphorst. In 1999 kwam Brink, na de overname van Artola, naar Hoogeveen.

De visie en werkwijze van Brink is gebaseerd op samenwerking en ontzorging, voor wat betreft design, (re)engineering, assemblage en logistiek. De uitgangspunten van Industrie 5.0, welke een samenvoeging is van Industrie 4.0 en de Circulaire Economie, en van Maatschappelijk Verantwoord ondernemen worden door Brink omarmt en toegepast.

In 2022 is de QESH Manager gevraagd, om Brink te certificeren voor de CO<sub>2</sub> prestatieladder minimaal niveau 3.

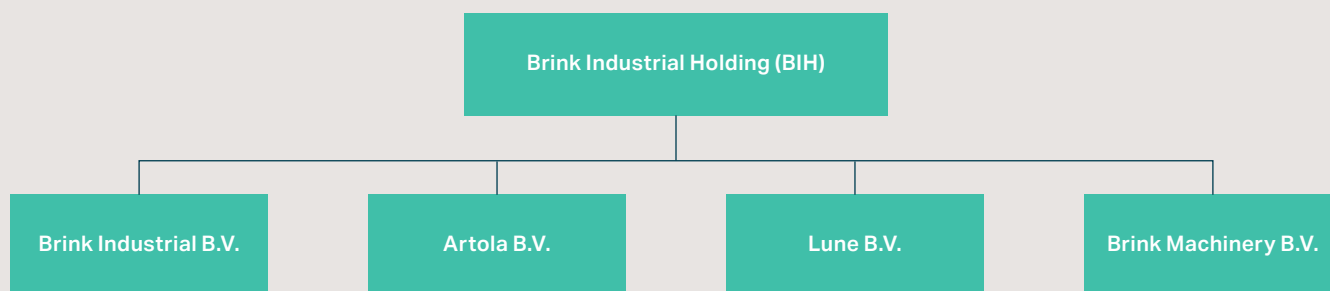
De QESH manager, is verantwoordelijk voor de CO<sub>2</sub> registraties en het samen met de directie opstellen van ambitie uitstralende reductiedoelstellingen.

### 1.3 Gunningsvoordeel CO<sub>2</sub> projecten

In projecten heeft de BIH op dit moment nog geen gunningsvoordeel van de CO<sub>2</sub> prestatieladder en een projectgerichte CO<sub>2</sub> footprint werd tot nu toe nog niet geëist. Met het oog op de wereldwijde erkenning van klimaatverandering en het aandeel van de CO<sub>2</sub> uitstoot daarin wordt verwacht dat de vraag naar een CO<sub>2</sub>-bewust certificaat toe zal nemen.

### 1.4 Organisatorische grenzen

Het certificaat zal worden afgegeven voor de BIH .



**Brink Industrial B.V.** is het productiebedrijf van de holding, hier vinden de meeste activiteiten plaats die de CO<sub>2</sub> footprint beïnvloeden.

**Artola B.V.**, is een verkoop organisatie van barbecues, welke opereert onder de Holding. Brink Industrial is het productiebedrijf voor deze tak. Alle activiteiten van de medewerkers van Artola vallen onder de footprint van Brink Industrial.

**Lune B.V.** is een verkoop organisatie van afval inzamelmiddelen, welke ook opereert onder de BIH. Ook hier is Brink Industrial B.V. het productiebedrijf. Alle activiteiten van de medewerkers van Lune, vallen onder de footprint van de BIH.

**Brink Machinery B.V.**, is een tak van de Holding zonder activiteiten die een beperkte invloed heeft op de CO<sub>2</sub> footprint, doordat er wel machines op de balans staan die energie verbruiken.

# 2. Invalshoek:

## A. Inzicht

In dit hoofdstuk wordt de CO<sub>2</sub> uitstoot ten gevolge van de emissies van de BIH berekend aan de hand van cijfers over 2022,2023,2024 . Dat wordt de CO<sub>2</sub>-voetafdruk van de onderneming genoemd. Door te starten met het in kaart brengen van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk volgens een internationale standaard worden de emissies inzichtelijk gemaakt en kan er gestructureerd gewerkt worden aan reductie.

### 2.1 CO<sub>2</sub>-voetafdruk

Belangrijk bij het bepalen van de CO<sub>2</sub>-voetafdruk zijn de scope en de grenzen die een organisatie zich stelt. Daaruit blijkt voor welke uitstoot van broeikasgassen een organisatie zelf verantwoordelijk is. Ook de emissiefactoren spelen een belangrijke rol, omdat die nodig zijn voor het bepalen van de CO<sub>2</sub>-uitstoot van bijvoorbeeld een liter benzine of een kilowattuur stroom.

Om de grenzen van de eigen voetafdruk te bepalen is het effectief om eerst de scope, of diepte, van de eigen verantwoordelijkheid te bepalen. Het Green house Gas Protocol (GHG-protocol) is wereldwijd het meest gebruikte protocol om de uitstoot van broeikasgassen te berekenen. Dit protocol noemt een drietal scopes:

#### Scope 1:

Scope 1 omvat de directe CO<sub>2</sub>-uitstoot, veroorzaakt door eigen bronnen binnen de onderneming. Het betreft de uitstoot van eigen gebouwen en van vervoer- en productie gerelateerde activiteiten. Voorbeelden daarvan zijn verwarmingsinstallaties, eigen (vracht)auto's, machines en gereedschappen of koelapparatuur en klimaatinstallaties.

#### Scope 2:

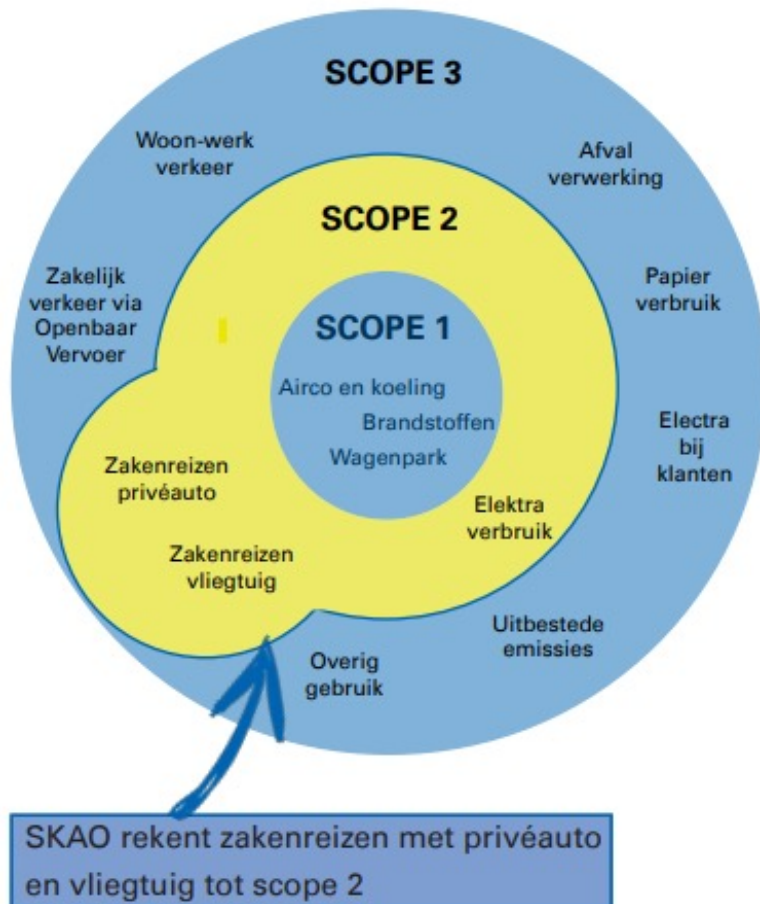
Scope 2 gaat over de indirecte uitstoot van CO<sub>2</sub> door opwekking van ingekochte en verbruikte elektriciteit of warmte. De organisatie gebruikt deze energie intern, maar wekt deze niet zelf op. Die opwekking vindt fysiek ergens anders plaats, bijvoorbeeld in een elektriciteitscentrale.

#### Scope 3:

Scope3 omvat de indirecte uitstoot van CO<sub>2</sub>, veroorzaakt door bedrijfsactiviteiten van een andere organisatie. Het betreft de uitstoot door bronnen die niet in het bezit zijn van de eigen onderneming en waar de directie ook geen directe invloed op kan uitoefenen. Voorbeelden daarvan zijn de uitstoot veroorzaakt door de productie of winning van ingekochte grondstoffen of materialen. Verder de uitstoot veroorzaakt door uitbestede werkzaamheden zoals goederenvervoer. Ook de indirecte uitstoot als gevolg van zakelijk verkeer met privévoertuigen en zakelijk vliegverkeer hoort hieronder.

### CO<sub>2</sub>-prestatieladder niveau 3:

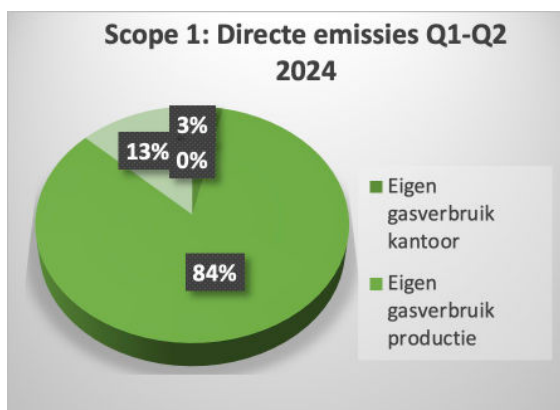
Volgens het GHG- Protocol neemt een organisatie in ieder geval verantwoordelijkheid voor uitstoot van CO<sub>2</sub> veroorzaakt door Scope 1 en 2. Dat betekent dat het volledige energieverbruik van de eigen organisatie, zowel de gebouw gebonden als proces gebonden wordt meegenomen. Bij de CO<sub>2</sub>- prestatieladder worden daar ook de zakelijke vliegkilometers en zakelijke kilometers gereden in een privéauto in meegenomen. Dit omdat de onderneming direct invloed kan uitoefenen op deze manieren van vervoer.



Scopediagram gebaseerd op de scopediagram van SKAO.

## 2.2 CO<sub>2</sub>-emissie Inventarisatie

CO<sub>2</sub> uitstoot per scope.



Scope 1: Directe emissies Q1-Q2 2024

Dit betreft CO<sub>2</sub> uitstoot ten gevolge van:

- ▶ Fossiele brandstoffen ten behoeve van verbruik van vervoersmiddelen.
- ▶ Aardgas verbruik voor verwarming

Voor de volledige inventarisatie wordt verwezen naar de CO<sub>2</sub> berekening van Q1 en Q2 van 2024 in bijlage 1.

Fossiele brandstoffen ten behoeve van verbruik van vervoersmiddelen.

B					
Conventionele personenauto-bedrijfsvoertuigen (scope 1) Totale CO <sub>2</sub> uitstoot (kg): 17.734					
Ref. Auto	Aantal km	Brandstof	Gewichtsklasse	CO <sub>2</sub> (g)	totaal CO <sub>2</sub> per auto
euro 95	5.075	Benzine	Middel	2,797	14.194
euro 98	0	Benzine	Middel	3,059	0
diesel	491	Diesel	Groot	3,251	3.540

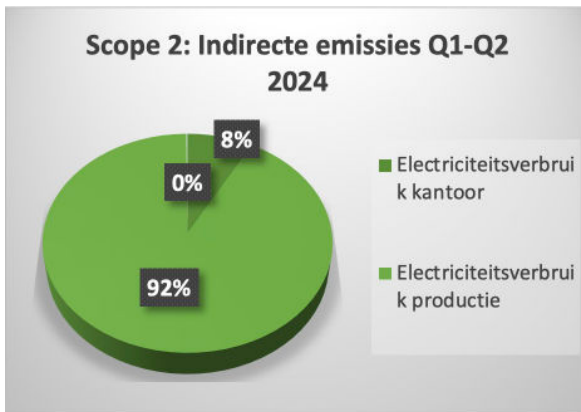
### Aardgas verbruik voor verwarming

Het gasverbruik van de kantoren wordt geschat op 8% van het totale gasverbruik,

Het geschatte verbruik van de poedercoat oven ten op zichte van het totale gasverbruik in productie, is gezet op 33%. Dit getal is bepaald door verkregen data van een vergelijkbaar bedrijf in de branche.

C					
Gasverbruik Kantoor Totale CO <sub>2</sub> uitstoot (Kg): 4.702					
Ref.	Verbruik m3	Brandstoffen	Energiedrager	CO <sub>2</sub> (kg) eenheid	totaal CO <sub>2</sub> (g)
Voltastraat 28	8.081	energiecentrales en individuele warmteopwekking	Aardgas	2,13	4.702

C					
Gasverbruik Productie Totale CO <sub>2</sub> uitstoot (Kg): 115.380					
Ref.	Verbruik	Brandstoffen	Energiedrager	CO <sub>2</sub> (kg) eenheid	totaal CO <sub>2</sub> (g)
geschat verbruik PSP (33%)	36.225	energiecentrales en individuele warmteopwekking	Aardgas	2,134	77305
rest productie (67%)	17.842	energiecentrales en individuele warmteopwekking	Aardgas	2,134	38075



Scope 2: Indirecte GHG emissies  
Q1-Q2 2024

Dit betreft de CO<sub>2</sub> uitstoot ten gevolge van:

- ▶ Elektriciteitsverbruik kantoor
- ▶ Elektriciteitsverbruik productie

### Elektriciteitsverbruik kantoor

Het totale verbruik van het kantoor is gezet op 8% van het totale elektriciteitsgebruik.

Dit getal wordt het meest gehanteerd in de branche waar BIH zich bevindt.

A Electriciteitsverbruik kantoor Totale CO <sub>2</sub> uitstoot (kg): 12.282					
Ref.	KiloWattuur	Soort	Type elektriciteit	Kg CO <sub>2</sub> -eq/eenheid	totaal CO <sub>2</sub> (kg)
Voltastraat 28	6.853	Elektriciteit	Zonne-energie	0,000	0
	24.713	Elektriciteit	Grijze stroom	0,497	12.282,182

A Electriciteitsverbruik Productie Totale CO <sub>2</sub> uitstoot (kg): 141.245					
Ref.	KiloWattuur	Soort	Type Elektriciteit	Kg CO <sub>2</sub> -eq/eenheid	totaal CO <sub>2</sub> (kg)
Voltastraat 28	78.809	Elektriciteit	Zonne-energie	0,000	0
	284.194	Elektriciteit	Grijze stroom	0,497	141.244,597
	12	Elektriciteit	Zonne-energie	0,000	0,000

Voor de volledige inventarisatie wordt verwezen naar de CO<sub>2</sub> berekening van Q1 en Q2 van 2024 in de bijlage.

# 3. Invalshoek: B. CO<sub>2</sub>-reductie

## 3.1 Reductiedoelstellingen

BIH heeft als doelstelling 10% CO<sub>2</sub> te reduceren over Scope 1 en Scope 2 over een tijdspad van 5 jaar. Omdat we ook een groeidoelstelling hebben, zullen we de CO<sub>2</sub> uitstoot afzetten tegen de omzet.

Vanaf dit moment wordt er gesproken over CO<sub>2</sub> uitstoot in gram/€ omzet

In het referentiejaar 2022 is de totale CO<sub>2</sub> uitstoot 57.5 gram/€ omzet.

In Q1-Q2 2024 is de totale CO<sub>2</sub> uitstoot 35.5 gram/€ omzet.

De totale CO<sub>2</sub> uitstoot vertoont een mooie dalende trend in Q1-Q2 2024.

## 3.2 Maatregelen en Ambitieniveau

Het ambitieniveau is bepaald a.d.v. de : "Rapportage maatregel lijst CO<sub>2</sub>-Prestatieladder 2025" van de SKAO.

Op alle van toepassing zijnde punten genoemd in deze meetregellijst scoort Brink een ambitieniveau A (standaard) tot een ambitieniveau B (vooruitstrevend).

BIH ziet zich zelf als een vooruitstrevende bedrijf op het gebied van reductie CO<sub>2</sub> uitstoot.

De energiebesparende maatregelen welke voor BIH van toepassing zijn en benoemd op de erkende-maatregelenlijst (eml) van het RVO (Rijksdienst voor Ondernemend Nederland) zijn opgenomen in een algemene actielijst welke wordt gemonitord door de QESH Manager.

# 4. Invalshoek:

## C. Transparantie

De CO<sub>2</sub>-prestatieladder eist dat organisaties transparant zijn over hun energiebeleid, reductiedoelstellingen, voorgenomen maatregelen en behaalde resultaten. Om hier op gestructureerde wijze invulling aan te geven moet een communicatieplan opgesteld worden.

### 4.1 Communicatieplan

Het CO<sub>2</sub>-communicatieplan van de BIH is gericht op twee verschillende doelgroepen. Er wordt onderscheid gemaakt tussen interne en de externe communicatie. Voor beiden is de doelstelling in eerste aanleg gelijk. Het gaat erom dat op een heldere wijze wordt overgebracht wat het energiebeleid en de bijbehorende reductiedoelstellingen, maatregelen en resultaten zijn. Het communicatieplan moet een bijdrage leveren aan de bewustwording van de betrokkenen (kennis), de bereidheid om te veranderen (houding) en de vermindering van de CO<sub>2</sub>-uitstoot (gedrag).

#### 4.1.1. Doelstelling interne doelgroep

Actief meedenken, bewustzijn creëren en indien noodzakelijk een gedragsverandering realiseren om de CO<sub>2</sub>-reductie binnen BIH vorm te geven. De doelgroep bestaat uit:

- ▶ Directie en management
- ▶ Medewerkers
- ▶ Ingehuurd personeel

In feite wordt deze doelgroep alleen gevormd door medewerkers en uitzendkrachten. De directie en het managementteam zijn nauw betrokken bij de ontwikkelingen van de CO<sub>2</sub>-prestatieladder. Zij zijn degenen die de periodieke informatie doorgeven aan de medewerkers.

#### 4.1.2. Doelstelling externe doelgroep

Informereren, bewust maken, benadrukken van de maatschappelijke betrokkenheid en inspireren tot het werkstelligen van CO<sub>2</sub>-reductie van Brink Industrial. De doelgroep bestaat uit:

- ▶ (Potentiële) opdrachtgevers
- ▶ Leveranciers

### 4.1.3 Frequentie communicatie

#### Schema interne communicatie

Middel	Frequentie**	Doelgroep	inhoud	Doel	Verantwoordelijkheden
Website	2 keer per jaar	Alle interne belanghebbenden	Doelstellingen, resultaten, emissie inventaris	Informereren, transparantie	Marketing (input van QESH Manager)
Personeelsbijeenkomst*	4 keer per jaar	Medewerkers/ uitzendkrachten	Resultaten, initiatieven, beleid, footprint en doelstellingen projecten	Informereren, betrekken	Directie
Directie overleg	1 keer per kwartaal	Directie	KPI's	Monitoren, bijsturen	Directie (input van QESH Manager)
Toolbox*	1 keer per jaar	Medewerkers productie/ uitzendkrachten	Reductie	informereren, betrekken	QESH Manager
Social media	2 keer per kwartaal	Alle interne belanghebbenden	Doelstellingen, resultaten, emissie inventaris	Informereren, transparantie	Marketing (input van QESH Manager)

\* sheets/notulen vereist.

\*\* Totaal minimaal 2 keer per jaar intern communiceren.

#### Schema externe communicatie

Middel	Frequentie**	Doelgroep	inhoud	Doel	Verantwoordelijkheden
Sociale media	2 keer per jaar	Alle externe belanghebbenden	Reductie, footprint, projecten, certificering projecten	Informereren, betrekken	Marketing (input van QESH Manager)
Website	2 keer per jaar	Alle interne belanghebbenden	Doelstelling, resultaten, emissie inventaris, projecten	Informereren, transparantie	Marketing (input van QESH Manager)

\*\* Totaal minimaal 2 keer per jaar intern communiceren.

Extern wordt er door de BIH voornamelijk digitaal gecommuniceerd, via website en Sociale media. Maar ook via beurzen.

Op de **website van de BIH** heeft duurzaamheid, circulariteit en CO<sub>2</sub> prestatieladder een prominente plek. Duurzaamheid en kwaliteit zijn nauw verbonden. Ook is de circulaire economie een steeds belangrijker wordend item omdat steeds meer klanten vragen naar de mogelijkheden.

Op **Sociaal Media** is de BIH actief op LinkedIn. Op **beurzen** door het hele land is de BIH actief met het uitdragen van de filosofie van Industrie 5.0.

# 5. Invalshoek: D. Participatie

## 5.1 Onderzoek naar bestaande initiatieven

In de metaal branche is steeds meer aandacht voor duurzaamheid in verschillende verschijningsvormen: van duurzaam geproduceerde metalen tot CO<sub>2</sub> reductie en circulariteit.

Verder zijn er op landelijk en provinciaal niveau diverse initiatieven op dit gebied. Door onze koploperpositie op het gebied van Circulaire Economie en Smart Industry worden we door diverse organisaties op de gehouden van de ontwikkelingen en gevraagd om daarin een bijdrage te leveren en te participeren.

## 5.2 Toekomstige initiatieven

Energiebesparing is niet alleen omwille van de kosten maar meer in het bijzonder omwille van het milieu een zeer actueel onderwerp in ons bedrijf. We zien een vraag vanuit de markt naar energiezuiniger produceren waarmee de CO<sub>2</sub> footprint verkleind wordt.

Als onderdeel van onze strategie dienen alle investeringen (uitbreiding en vervanging) te leiden tot een reductie van energieverbruik en afval. Dit is dus een continue proces van verbeteren om zo de CO<sub>2</sub> footprint verder te verlagen. Ook op dit vlak is onze intentie om een koploperpositie in te nemen.

### 5.2.1 Verbetering inzicht

De toepassing van duurzaam geproduceerde metalen zal een grote impact hebben op de keten. Wij zien dat als een grote verbetering en zetten met onze productiemiddelen en technieken daar op in.

### 5.2.2 Reductiemogelijkheden

Wij zien op korte en middellange termijn de navolgende mogelijkheden om ons energieverbruik te reduceren:

- ▶ Inkopen van groene stroom (gestart Q2 2024);
- ▶ Verbruik van gas en elektra nauwkeuriger en per verbruiker meten zodat er meer inzicht ontstaat en gepaste acties geïnitieerd kunnen worden;
- ▶ Dynamisch plannen verder verbeteren zodat de efficiency vergroot en daarmee het verbruik per geproduceerde unit gereduceerd kan worden;
- ▶ Trainen medewerkers zodat er meer bewustwording ontstaat;
- ▶ Elektrificatie van bedrijfsauto's;
- ▶ Verbreding digitalisering zodat op basis van concrete data verdere verbeteringen toegepast kunnen worden.

Wij zien op korte en middellange termijn de navolgende mogelijkheden om het gebruik van grondstoffen te reduceren:

- ▶ Digitalisering;
- ▶ Dynamisch plannen;
- ▶ Standaardisatie van materiaalsoorten/afmetingen.
- ▶ Gebruik van Groen staal

### **5.3 Actieve deelname**

Momenteel zijn wij actief bezig met/in/betrokken bij:

- ▶ Noord Nederland Verdient Circulair;
- ▶ EcoVadis;
- ▶ Made Circular By...

Verder werken we in de keten met onze leveranciers en klanten actief aan de toepassing van de principes van de circulaire economie waarbij we hoogwaardige techniek inzetten.

### **5.4 Sectorinitiatief Sturen op CO<sub>2</sub>**

In de branche zijn er diverse initiatieven die zich richten op:

- ▶ Recycling van metaal;
- ▶ Gebruik hogere content gerecycled metaal;
- ▶ CO<sub>2</sub> reductie;
- ▶ Circulariteit.

Wij omarmen al deze initiatieven en werken daar mogelijk actief aan mee c.q. passen dat al actief binnen ons bedrijf toe.

# Bijlage 1

Footprint BIH B.V. Q1 en Q2 2024

Scope	Soort	CO <sub>2</sub> (ton)	CO <sub>2</sub> (% totaal)	CO <sub>2</sub> (% van scope)	CO <sub>2</sub> Scope (ton)	CO <sub>2</sub> Scope (%)	CO <sub>2</sub> Totaal (ton)
Scope 1 Directe emissies	Eigen gasverbruik kantoor	17,24	4,25	6,86	251,20	61,98	405,29
	Eigen gasverbruik productie	198,31	48,93	78,94			
	Bedrijfsvoertuigen personenvervoer	35,65	8,85	14,19			
	Heftrucks en machines	0,00	0,00	0,00			
	Koel- en koudemiddelen	0,00	0,00	0,00			
Scope 2 Indirecte emissies	Elektriciteitsverbruik kantoor	12,28	3,03	7,97	154,09	38,02	
	Elektriciteitsverbruik productie	141,25	34,85	91,66			
	Zakelijk personenvervoer vliegtuig	0,56	0,14	0,37			
Scope 3 Overige indirecte emissies	Koel- en koudemiddelen	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	

